

GILLES ERHART
Formations professionnelles



MODULES COURTS



MODULE 1

DYNAMIQUE DE GROUPE & PERFORMANCE COLLECTIVE

- *Dans des situations inattendues et non préméditées.*
- *Dans l'urgence (contraintes : de temps, d'équipe, de matériel).*

UN DÉFI À RELEVER :

Produire une bande son sur un film (format court)

BRIEF :

Pour cet atelier les stagiaires devront, encadrés par les formateurs, réaliser une bande son synchronisée avec l'image. Trois équipes seront constituées. Chacune ayant une place et une fonction différente dans la composition de cette « bande son ».

1ère équipe / Percussions

2ème équipe / Corpo-rythme

3ème équipe / Voix (chant et bruits)

Mise en place des équipes : (1 formateur par groupe)

L'écoute au sein de son propre groupe sera indispensable à la cohésion de celui-ci.

Puis l'écoute des autres équipes permettra d'avoir une vision globale.

Chacun comprend sa fonction / sa place et celle des autres grâce à cette écoute.

(Quelques répétitions seront nécessaires avant l'enregistrement.)

DEBRIEF :

La performance collective réalisée sera mise en relation directe avec des situations similaires vécues dans l'entreprise.

Exemples : Un défis à relever dans l'urgence / Création d'une dynamique de groupe /etc...

Cette expérience révélera la pertinence d'une mobilisation individuelle pour l'optimisation de la performance collective.

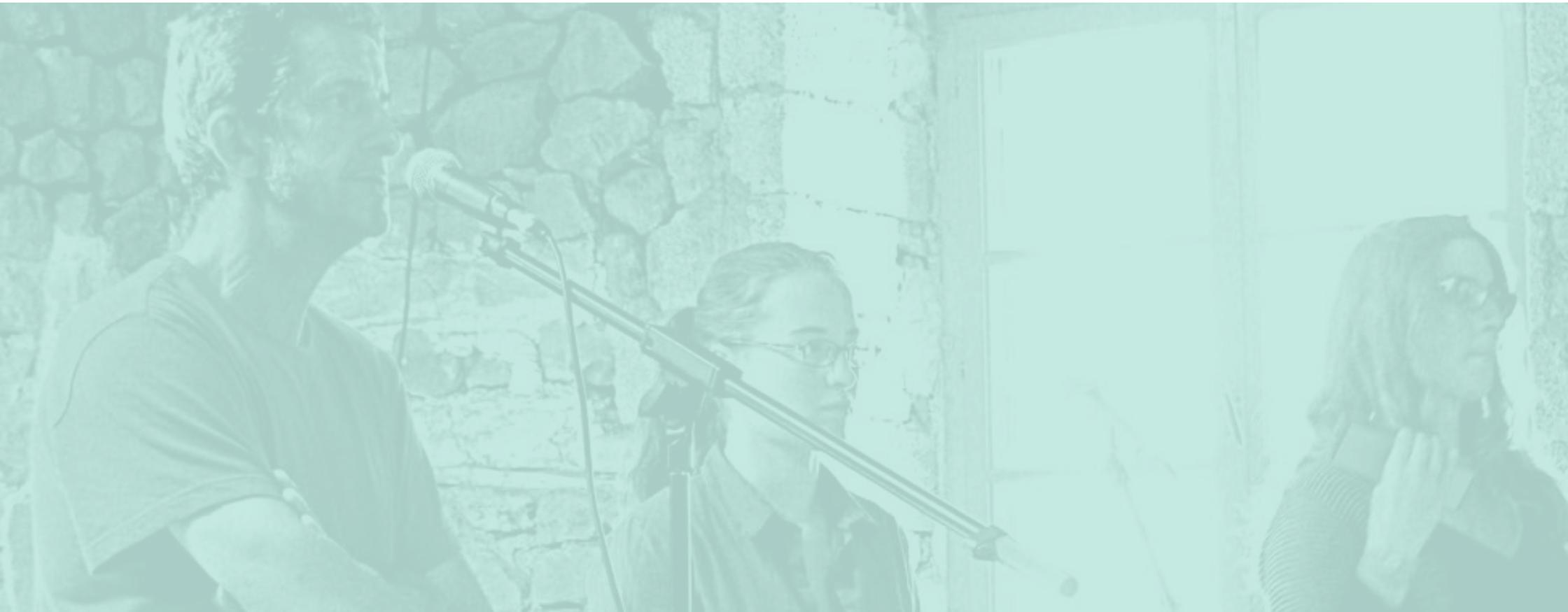
Durée totale de la formation = 3 heures

dont : 1/2h : brief

1h1/2 : mise en place & réalisation de la commande

1h : débrief

Nombre de stagiaires = de 9 à 30



MODULE 2

CHEF D'ÉQUIPE & COLLABORATEUR À TOUR DE RÔLE (CHEF D'ORCHESTRE)& (INTERPRÈTE)

(Découvrir le rôle de chacun / Articuler ambition personnelle et collective).

Après exposition des contraintes de temps, d'équipe et de matériel (sons dont ils disposent), il sera demandé à chacun d'imaginer puis de proposer et diriger l'élaboration d'une bande son sur de l'image (format très court). Chaque « chef d'orchestre » aura 20 minutes pour faire réaliser à l'équipe son projet. À l'issue de ce timing, deux passages en synchronisation avec le film seront enregistrés (audio et vidéo).

LE LEADER DEVRA :

Être créatif et innovant.

Comprendre et assumer sa place.

Savoir communiquer ses ambitions à l'équipe.

Participer à la réalisation de celles-ci.

LE COLLABORATEUR DEVRA :

Être à l'écoute.

Comprendre et assumer sa place.

S'impliquer pour mettre ses capacités et son talent au service de la mission.

DEBRIEF :

Nous verrons alors que lorsqu'une ambition est complexe, lorsqu'elle recèle, comme c'est souvent le cas dans les organisations, une part d'ambiguïté ou de subjectivité, il est essentiel, et difficile, de faire partager cette ambition.

Les formateurs les amèneront à réaliser et à qualifier la valeur ajoutée de cet accompagnement par rapport à ce qu'aurait été une posture de prescription : « voici l'arrangement, appliquez mes décisions : réalisez les sons et suivez les rythmes ».

Les stagiaires s'interrogeront sur le bénéfice qu'ils ont eu à occuper tour à tour la place du porteur de l'ambition (l'auteur de la musique) et de celui qui contribue à sa réalisation (le musicien). Ils cerneront alors avec plus d'acuité les spécificités de chacune de ces places.

Durée de la formation = 4 h

Nombre de stagiaires = 6 maximum



MODULE 3

CRÉATIVITÉ COLLECTIVE PAR LA COMMUNICATION.

Dynamique collective émergente en situation de conception, de choix et de mise en oeuvre

- Se mettre en mouvement et performer en situation d'incertitude.
- Apport de créativité individuelle pour une réalisation globale.
- Création et improvisation à l'image

BRIEF :

Pour cet atelier, les stagiaires feront partie d'un unique collectif, au sein duquel aucune place ne sera définie. Ce collectif se verra confier une double mission. La première est de nature créative. Il s'agira de concevoir une bande son pour un film muet. La seconde est de nature décisionnelle et performative.

Pour satisfaire ces missions, c'est le groupe qui devra lui-même définir, en tant que de besoin, la(es) place(s) des uns et des autres, lesquelles pourront être différentes selon les étapes.)

1ère étape : conception individuelle (visionnage et découpage du film).

2ème étape : conception collective et choix des places.

3ème étape : au terme d'une mise en place et d'une ou plusieurs répétitions, le groupe jouera la bande son en live lors d'une représentation / ciné concert devant les formateurs. Elle sera enregistrée en audio et en vidéo pour le débriefing de fin d'atelier.

DEBRIEF :

Cet atelier est certainement le plus exigeant, au sens où il nécessite plusieurs formes d'écoute, adaptées à trois types de situations, fréquentes dans le monde des organisations : une situation de conception, une étape de décision, et un temps de mise en oeuvre.

La place de l'individu par rapport au collectif, et à la performance collective sera fortement questionnée.

La difficulté et l'intérêt pédagogique, viendront du fait que ces différentes places ne seront ni définies ni assignées au départ. Le fait que les stagiaires aient à les décider, ou à les prendre, conduit l'atelier à se rapprocher de situations clés pour les entreprises. Il s'agit d'une part des réunions de brainstorming, de réflexion collective très ouvertes et peu cadrées. Mais également de ces situations extrêmes, ponctuellement mais fortement perturbées que connaissent les entreprises, faisant appel, dans l'urgence, à une autre forme d'organisation et de répartition des rôles que la situation classique et quotidienne.

L'enjeu est alors, comme dans cet atelier, de construire vite un ajustement nouveau et performant. La créativité émergente est une des clefs de la réussite d'un tel défi.

Durée de la formation = 3 h à 4 h

Nombre de stagiaires = 8 à 12

